



## Du 11 au 27 mai 2023, BIOPARTENAIRE® est à l'honneur dans plus de 800 magasins spécialisés bio !

À l'occasion de la **Quinzaine du Commerce Équitable**, le label de commerce équitable BIOPARTENAIRE® organise pour la 4<sup>ème</sup> fois son opération de mise en avant dans plus de 800 magasins spécialisés bio sur le territoire français ! Cette mise en avant, qui a lieu du 11 au 27 mai 2023, a pour objectif de mieux faire connaître les garanties du commerce équitable et les plus de 1 000 produits qui portent le label BIOPARTENAIRE®.

### Une 4<sup>ème</sup> édition qui fédère toujours autant les magasins spécialisés bio !

Depuis 2019, l'opération BIOPARTENAIRE®, réalisée en partenariat avec le [SYNADIS BIO](#), fédère les enseignes spécialisées bio et séduit de plus en plus les magasins indépendants ! Cette année, on retrouve parmi les participants les enseignes ou groupements : Bio & Co, Bio Monde, Les Comptoirs de la Bio, Koalibio, Label Vie, L'Eau Vive, Les Marchés de Léopold, Marcel & Fils, Naturalia, Naturéo et Satoriz mais aussi les grossistes : les Halles Bio d'Occitanie et Relais Vert. C'est également plus d'une vingtaine de magasins indépendants qui ont fait le choix de participer et de valoriser cette opération ! Pour célébrer le commerce équitable, les magasins participants habilleront leurs rayons aux couleurs de BIOPARTENAIRE® et proposeront des mises en avant sur une partie des produits labellisés. Une campagne sur les réseaux sociaux sera aussi déployée sur les comptes des magasins, des enseignes, des adhérents BIOPARTENAIRE et du label.

Dans un contexte où la bio est chahutée et questionnée, il est important que les magasins portent haut et fort les engagements d'une bio qui se veut équitable et qu'ils poursuivent le référencement et la valorisation des produits labellisés BIOPARTENAIRE® !



« Je suis convaincu que nous devons rester fort dans nos convictions et que notre démarche est la bonne, face aux enjeux futurs et nécessaires dans l'évolution de nos modèles de consommations pour transmettre une planète vivable aux générations futures. Dans ce contexte difficile pour nous tous, animé par la psychose quotidienne de la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs, l'erreur serait de glisser par facilité dans la baisse de nos engagements pour répondre à la demande court-termiste d'une bio accessible. Notre démarche originelle est de développer une bio de qualité et engagée, restons attachés à ces valeurs fondamentales ! »

Guy Deberdt, Président de Biopartenaire

### Biopartenaire en quelques mots

Né à l'initiative d'une poignée d'entrepreneurs pionniers de la Bio, BIOPARTENAIRE® est le premier label en France à avoir associé agriculture biologique et commerce équitable dans le même cahier des charges. BIOPARTENAIRE® porte le seul référentiel exigeant et garantissant des partenariats équitables ET bio aussi bien en France que dans le monde. C'est aussi le seul label du commerce équitable exclusivement réservé aux réseaux de distribution spécialisés bio français.

Acheter et référencer des produits labellisés BIOPARTENAIRE®, c'est agir concrètement pour plus de justice sociale, environnementale et économique.

### Biopartenaire en quelques chiffres :

● 2002

Création de BIOPARTENAIRE

● + de 1 000 produits labellisés

(céréales, épices, cacao, lait, fruits secs, thés, plantes aromatiques et médicinales, huiles, sucres...)

● 73 adhérents

à l'association BIOPARTENAIRE

● 33 marques engagées

avec le label BIOPARTENAIRE®

● 76 Biopartenariats

en France et à l'international (24 pays)

Contact presse pour informations et organisations de visites de magasins durant l'opération :

Amandine Prelorenzo - chargée du développement du label | [amandine@biopartenaire.com](mailto:amandine@biopartenaire.com) | 07 69 39 42 39